



Corso di **PUBLIC SPEAKING:** “Comunicare in Modo Efficace”.

4Metx S.r.l. (società di formazione etica www.4metx.it) organizza Il corso di “Public Speaking”.

- Che cos'è il Public Speaking a supporto della Comunicazione efficace; gli stili che rendono un sistema di comunicazione pubblica efficace nel quadro innovativo della relazione verbale e non verbale.
- Saper condurre la comunicazione agevola le funzioni imprenditoriali in termini di leadership, in ambito di conferenze, incontri, riunioni, sessioni formative e meeting.
- Come parlare in pubblico è una forma legata agli aspetti specifici del contesto che deve rispondere a principi, regole, codice etico e modalità di intervento.
- Il Conduttore conosce: la pianificazione, il controllo e la valutazione dell'efficacia comunicazionale della riunione nelle modalità di intervento e gestione della responsabilità del messaggio veritiero.
- Competenze organizzative e tecniche di apprendimento a fini relazionali: concetto di dignità della comunicazione secondo la metodologia di Lonergan realizzata con specifici strumenti e i supporti didattici per apprendere come sintetizzare, come improvvisare e come concludere un discorso in un sistema di Comunicazione Efficace.

Obiettivi del Corso

Il Corso fornisce conoscenze, metodologie e tecniche per:

1. Apprendere un metodo di comunicazione che permette attraverso le tecniche della leva relazionale di ottenere maggiore rispondenza nella progettualità della comunicazione efficace in tutti i suoi aspetti: presentazione, discussione, trasferimento di conoscenze, esami universitari e professionali. Tutto finalizzato al miglior successo in termini di asseverazione relazionale esaltando sia la qualità della comunicazione sia il valore del feedback nelle performance aziendali e di team-leader nel quadro della dignità professionale;
2. Condividere un efficace modello per la realizzazione dei processi comunicativi, relazionali e di condotta per saltare l'ostacolo dei timori, mantenere il contatto con se stessi, individuare e fidarsi nelle proprie capacità anche in termini di responsabilità manageriali ed esecutive nonché di linearità comportamentale;

[4METX srl

Sede legale: Piazza Bologna 1-00162 Roma • Tel. 06 7804993 • Fax 06 7804993 www.4metx.it

www.4metx.eu • e-mail certificate: 4metx@pec.it • segreteria@4metx.it

Capitale sociale versato 100.000,00 euro • R.E.A. n. 1233590 il 30/04/2009 • Cod. Fiscale e P. IVA 10455381003

3. Formare le risorse aziendali, ma anche studenti universitari e professionisti commerciali al fine di aumentare la loro efficacia nella gestione della comunicazione con il cliente interno ed esterno sotto il profilo delle responsabilità e della stima professionale;
4. Adottare un efficace modello per la realizzazione di processi comunicativi in pubblico, di sintesi discorsive, di discorsi improvvisati, determinando i limiti etici del messaggio veritiero e delegando le responsabilità all'efficacia del messaggio con ritorni esecutivi in termini di linearità comportamentale;
5. Fornire una metodologia comunicazionale efficace, di sostegno certo, mirata all'equilibrio emozionale ed alla autonomia decisionale nella gestione di gruppi in riunioni, meeting e sessioni formative, rendendola indipendente da pressioni esterne e da blocchi psicologici.

Data la peculiarità del processo di comunicazione, previo accordo d'aula, sia la durata che i contenuti del corso potranno essere modificati ed affinati in relazione al focus più coerente con le esigenze espressive del gruppo discente, oppure ritagliati su misura in caso di gruppi omogenei. La qualità per applicare una metodologia uniforme per la soluzione delle problematiche emotive e lo sviluppo delle capacità espressive si accresce e rafforza identificando, potenziando e consolidando la propria funzione manageriale.

Destinatari del Corso

Imprenditori, Manager, Coordinatori di processo, Team-leader, Responsabili formazione e Risorse Umane, Addetti alla comunicazione, Consulenti, Professionisti, Addetti al marketing e comunicazione, Youtuber, Politici, Giornalisti e Conduttori WebTV e studenti universitari*.

In particolare, il corso è rivolto a tutti coloro i quali si misurano tutti i giorni nel trasferimento di argomenti, presentazioni, discussioni.

*Il corso può essere seguito anche da **studenti universitari** degli ultimi anni del ciclo formativo.

Docenti

Prof. Romeo Ciminello, Prof. Mauro Liguori, Dr.ssa Eleonora Liguori, Prof.ssa Rosanna Alfieri

Struttura del Corso

Didattica: Mezzi Audiovisivi.

Durata: Il corso si svolge nell'arco di tre giornate: due giornate di 8 ore più una di follow-up.

1° fase

Nelle prime due giornate il lavoro in aula si svolgerà su temi concernenti:

- I principi della Comunicazione
- Stili di comunicazione
- Il ruolo del Conduttore
- Gli Strumenti didattici
- I Supporti didattici
- La Gestione di un gruppo
- La progettazione di una riunione
- La valutazione dell'efficacia della comunicazione
- Preparazione di un intervento della durata di 10minuti da parte di ogni partecipante
- Presentazione e rivisitazione dell'intervento da parte di ciascun partecipante

Conclusioni

2° fase

Giornata di follow-up distanziata nel tempo volta a:

- Le tecniche di apprendimento
- Il processo comunicativo
- Esercitazioni con le diverse metodologie attive
- Presentazione di un intervento di gruppo sulla promozione di una attività specifica
- Rivisitazione di ciascun intervento con discussione guidata

Conclusioni

Numero dei partecipanti: Minimo 12 - Massimo 18.

Alla fine del corso, è previsto **il rilascio della certificazione di Idoneità da parte di 4Metx S.r.l**

Sede del Corso

4METX srl – Via Amedeo Crivellucci, 44 sc.B/16- 00179 Roma tel/fax 06.7804993

(in alternativa e per i gruppi di minimo 10 partecipanti di uno stesso committente il corso potrà svolgersi presso la sede dello stesso)

Data di Erogazione del Corso

- 1° fase 28 OTTOBRE 2023 e 29 OTTOBRE 2023 ore 9:00-18:00
- 2° fase 18 NOVEMBRE 2023 ore 9:00-18:00

Per un totale di 24 ore di corso. (Per Universitari 3 ETCS)

Costi

Il costo complessivo delle tre giornate è di € 600 Euro + Iva.

- Sconto del 20% per i soci SIAT e Federmanager.
- Sconto del 20% per chi si iscrive prima del 30 di luglio 2023 (non cumulabile con il precedente sconto).

Resta inteso che nel caso in cui non sarà raggiunto il numero minimo di partecipanti, il corso non troverà attivazione e le somme versate dagli iscritti saranno restituite o destinate ad altro corso scelto in alternativa.

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Quota di partecipazione Euro 600,00 (+IVA) a partecipante comprensiva del materiale didattico in formato cartaceo ed/o elettronico.

(Compilare la scheda d'iscrizione qui di seguito indicata e spedire via e-mail a:

segreteria@4metx.it)

Corso: "CORSO DI FORMAZIONE PER FORMATORI 4METX"

**Date di erogazione: 28 OTTOBRE 2023 e 29 OTTOBRE 2023 – 18
NOVEMBRE 2023 (giornata di richiamo e verifica) - per totali 24 ore**

Luogo: Sede 4metx srl – Via Amedeo Crivellucci, 44 sc.B int. 16 – 00179 Roma

Cognome.....

Nome.....C.F.....

Luogo di nascita..... Data di nascita.....

Residenza.....

Via.....n.....Città.....CAP.....

Provincia.....

Titolo di studio.....

Telefono.....Cell.....

E-mail.....

Allegare copia del bonifico effettuato a:

4METX srl – Piazza Bologna, 1 – 00162 Roma

Banca Popolare Etica IBAN: IT88N0501803200000011287349



DATI PER LA FATTURAZIONE

INTESTAZIONE.....

INDIRIZZO.....

CODICE FISCALE/P.IVA.....

FATTURA DA INVIARE A (compilare in caso di indirizzo diverso da quello sopra indicato)

.....

All'attenzione di.....

E-mail.....

Vs. Eventuale n. Ordine.....

Scheda inviata da:

Nominativo.....

Mansione.....

Tel.....**Fax**.....

N.B. qualunque eventuale disdetta deve essere comunicata entro 5 giorni prima della data dell'inizio del corso. Oltre tale termine l'iscrizione verrà comunque fatturata, fermo restando il credito di una partecipazione ad uno qualsiasi dei nostri corsi attinente alla medesima disciplina nel corso del 2023/24.

Ai sensi del Dlgs del 30/6/2003 n. 196 ed aggiornamento GDPR - Regolamento 2016/679, si informa che i dati forniti saranno tenuti rigorosamente riservati ed usati unicamente per l'invio di ulteriori analoghe iniziative. I dati non verranno diffusi a terzi o ceduti ad altre società e resteranno a disposizione del cliente (o dello studente) per eventuali variazioni e per la cancellazione.

Compilare la scheda in ogni sua parte e inviarla via Mail oppure consegnarla unitamente al bonifico direttamente alla segreteria in Via Amedeo Crivellucci, 44 – 00179 Roma - 5° Piano – tutti i giorni dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 12,30.

Per ogni ulteriore necessaria informazione o chiarimento telefonare ai n. 067804993 – 3358121273 - 3341281175 segreteria@4metx.it o www.4metx.it